

**ДЕРЖАВНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета
закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості
предмета закупівлі**

*(відповідно до пункту 4 постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 №
710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)).*

24.02.2025 – 28.02.2025

Найменування предмета закупівлі	Код згідно з ЄЗС ДК 021:2015	Вид закупівлі	Номер закупів лі в ЦБД	Очікувана вартість (грн.)	Обґрунтування технічних та якісних характеристик
Послуги з вивезення та утилізації твердих побутових відходів та негабаритного сміття	90510000-5 Утилізація/ видалення сміття та поводження зі сміттям	Відкриті торги з особливостями	UA- 2025- 02-18- 005106- а	2 536 800,00	<p>Необхідність закупівлі безпосередньо пов'язана з необхідністю вивезення та утилізації твердих побутових відходів та негабаритного сміття.</p> <p>Технічні, кількісні та якісні характеристики предмета закупівлі сформовані технічним фахівцем КАІ, з урахуванням оптимального співвідношення ціни та якості, які відповідають зазначеним характеристикам.</p> <p>Очікувана вартість закупівлі сформована на підставі порівняння ринкових цін, з урахуванням орієнтовних потреб та на підставі комерційних пропозицій, моніторингу цін аналогічних послуг на загальнодоступних інтернет ресурсах.</p> <p>Для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, Замовник прийняв рішення провести закупівлю саме таких послуг.</p>

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір очікуваної вартості визначений відповідно до фінансового плану та кошторису Національного авіаційного університету на 2025 рік.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: очікувана вартість предмета закупівлі була визначена із застосуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 методом порівняння ринкових цін, а саме здійсненням пошуку та аналізу загальнодоступної цінової інформації. При визначенні очікуваної вартості Закупівлі враховувалась інформація про ціни на товари та послуги, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах постачальників відповідної продукції та в електронній системі закупівель «Prozorro», а також отримані комерційні пропозиції від учасників ринку.